

Ogólne Warunki Sprzedaży (OWS)

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży (dalej „OWS”) określają prawa i obowiązki stron umów sprzedaży i dostawy usług oraz towarów, których sprzedawcą jest:

PRYZMAT Katarzyna i Wojciech Puza Sp. j.

z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Ostroroga 18c,

KRS: 0000098652, NIP 848-10-00-123, REGON 016090427

(dalej „Sprzedawca”).

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze OWS mają zastosowanie, jeżeli drugą stroną umowy (dalej: „Kupujący”) jest przedsiębiorca w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
2. Postanowienia OWS stanowią każdorazowo integralną część zawieranych przez Sprzedawcę umów sprzedaży, chyba, że strony na mocy wyraźnych pisemnych uzgodnień postanowią odmiennie. W powyższym zakresie wszelkie zmiany oraz/lub dodatkowe uzgodnienia, uzupełnienia, wyłączenia, zawieszenia postanowień niniejszych OWS wymagają uprzedniej zgody obu Stron oraz zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności. Niniejszym wyłącza się postanowienia ogólnych warunków zakupów/umów stosowanych przez Kupującego.
3. Niniejsze OWS są publikowane są na stronie internetowej Sprzedawcy: www.pryzmat.com.pl. Obowiązek zapoznania się z OWS leży po stronie Kupującego. Akceptacja OWS następuje z chwilą złożenia Zamówienia przez Kupującego.

§2. Zawarcie umowy

1. Do zawarcia umowy sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia. Zamówienia mogą być składane e-mailem lub w formie pisemnej. Zamówienie musi zawierać co najmniej: dokładne określenie Kupującego (nazwa firmy, adres, NIP, REGON, KRS lub wpis do EDG), szczegółową specyfikację zamawianych usług lub towarów, ich ilość, termin i miejsce odbioru/dostawy, formę i termin płatności w przypadku ich wcześniejszego ustalenia między Stronami.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zostaje zawarta umowa sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
3. Sprzedawca ma prawo uzależnić realizację Zamówienia od uprzedniej wpłaty części bądź całości ceny należnej z tytułu Zamówienia przez Kupującego.
4. Anulowanie zamówienia przez Kupującego jest dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków anulowania zamówienia ze Sprzedawcą. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, które powstały do momentu anulacji – nie większymi niż wartość zamówienia.
5. Zawarta pomiędzy Stronami umowa sprzedaży zostanie potwierdzona fakturą VAT dostarczoną w formie elektronicznej zgodnie z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2012 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz.U. z 2010 r. nr 249, poz. 1661).

§3. Cena i warunki sprzedaży

1. Cena za usługę lub towar będący przedmiotem umowy sprzedaży będzie każdorazowo określana w ofercie lub umowie sprzedaży.
2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Sprzedawcę faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów oferty lub postanowień umowy sprzedaży.
3. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Kupującego indywidualnie.
4. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w ofercie lub umowie sprzedaży.
5. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
6. Sprzedawcy przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży, jeśli Kupujący nie dokona zapłaty ceny w uzgodnionym terminie płatności.
7. Ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto i zostaną podwyższone o należny podatek od towarów i usług w wysokości oraz z zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa.
8. W przypadku niedotrzymania terminu płatności (faktury z terminem odroczonym), Kupujący zapłaci Sprzedawcy odsetki umowne za opóźnienia w wysokości:
 - odsetek ustawowych za pierwsze 30 dni opóźnienia,
 - odsetek umownych według stopy 25% rocznie, począwszy od 31-go dnia opóźnienia.
9. Jeśli Kupujący opóźnia się z płatnością powyżej 30 dni, Sprzedawca może zbyć swoje wierzytelności względem Kupującego na rzecz osób trzecich oraz obciążyć Kupującego wszelkimi kosztami jakie poniósł w związku z ich zbyciem.
10. Sprzedawca zastrzega, że wszystkie dostarczone usługi i towary pozostają własnością Sprzedawcy do czasu zapłacenia przez Kupującego całej ceny sprzedaży.

§4. Odbiór, dostawa, transport.

1. Sprzedawca oferuje następujące formy odbioru Zamówień:
 - odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy,
 - dostawa kurierska.
2. Sposób odbioru Strony uzgadniają przed złożeniem Zamówienia.
3. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie po odebraniu lub otrzymaniu Zamówienia dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonej usługi lub towaru z Zamówieniem. Kupujący, w terminie nie przekraczającym 3 dni roboczych, ma obowiązek zgłosić wszelkie niezgodności z Zamówieniem. Brak zgłoszenia niezgodności w tym terminie oznacza przyjęcie Zamówienia bez zastrzeżeń.
4. W przypadku uszkodzenia przesyłki w dostawie kurierskiej Kupujący podczas odbioru Zamówienia jest zobowiązany sporządzić w obecności kuriera protokół szkody. Brak protokołu szkody oznacza przyjęcie przesyłki bez zastrzeżeń.
5. Termin dostawy podany w Zamówieniu jest terminem przybliżonym, a jego przekroczenie nie uprawnia Kupującego do wystąpienia z roszczeniem odszkodowawczym.
6. Klient zobowiązany jest do odbioru Zamówienia w terminie 31 dni od daty jego realizacji. Po upływie tego terminu Sprzedawca nie ma obowiązku przechowywania Zamówienia.

§5. Reklamacje.

1. Każda usługa i towar w Zamówieniu są objęte rękojmią Sprzedawcy.
2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia:
 - wad polegających na niezgodności Zamówienia ze specyfikacją,
 - uszkodzeń mechanicznych powstałych w trakcie transportu.
3. Gdy jest to niezbędne dla oceny niezgodności towaru z umową sprzedaży, należy go dostarczyć na adres Sprzedawcy: ul. Jana Ostroroga 18c, Warszawa 01-163.
4. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 21 dni roboczych od momentu zgłoszenia reklamacji i otrzymania zwrotu Zamówienia.

5. W przypadku uzasadnionych reklamacji Sprzedawca wykona Zamówienie ponownie lub dokona zwrotu wpłaconych przez Klienta kwot w terminie 7 dni od daty zawiadomienia Klienta o pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji.
6. W przypadku uzasadnionych reklamacji, Klient otrzyma zwrot kosztów przesyłki reklamowanego Zamówienia.
7. W przypadku nieuzasadnionych reklamacji, Zamówienie jest odsyłane do Klienta na jego koszt.
8. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłacenia ceny w ustalonym terminie.
9. Reklamacja musi być złożona w postaci pisemnej na adres:
PRYZMAT Katarzyna i Wojciech Puza Sp. j., ul. Jana Ostroroga 18c, 01-163 Warszawa
lub przesłana e-mailem na adres: pryzmat@pryzmat.com.pl

§6. Ochrona praw własności przemysłowej i danych osobowych.

1. Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę jego danych osobowych w celu wykonania umowy, a także w celach marketingowych.
2. Dostarczone przez Sprzedawcę koncepcje i projekty oraz wszelkie odnoszące się do nich kosztorysy, rysunki, ilustracje, zdjęcia oraz inne dokumenty ofertowe podlegają ochronie na zasadach określonych w przepisach chroniących obrót gospodarczy oraz prawa własności intelektualnej. Wszelkie pliki przekazane Klientowi stanowią własność Sprzedawcy i nie mogą zostać udostępnione osobom trzecim bez pisemnego zezwolenia Sprzedawcy.
3. Każda ze stron zobowiązuje się w imieniu własnym, a także swoich pracowników i współpracowników, traktować informacje uzyskane od drugiej strony, jako poufne i nie ujawniać ich osobom trzecim ani nie podawać ich do wiadomości osób trzecich.

§7. Ograniczenie odpowiedzialności.

1. W przypadku, gdy skutek niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z realizacji umowy sprzedaży powstaje odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy wobec Kupującego, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność jedynie za rzeczywistą poniesioną przez Kupującego stratę, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% ceny Zamówienia.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec stron trzecich za jakiegokolwiek szkody bezpośrednie, pośrednie, uboczne wynikające z korzystania z towarów lub usług wymienionych w Zamówieniu. W szczególności Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skierowanie przez Klienta do obrotu druków i/lub innych materiałów reklamowo-promocyjnych wyprodukowanych przez Sprzedawcę (w tym również za utratę zysków i odszkodowania wynikające z tego faktu).

§8. Postanowienia końcowe.

1. Dla niniejszych OWS zastosowanie mają wyłącznie przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku niemożności polubownego załatwienia jakichkolwiek sporów pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, właściwym do rozstrzygnięcia sporu jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej ze Sprzedawcą umowy lub złożonego Zamówienia w stosunku do osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień niniejszych OWS nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
5. W sprawach nieuregulowanych w OWS mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 01.01.2023 r. (zastępując wersję OWS z 01.07.2020 r.).